

COMMUNIQUE DE PRESSE

A Sassenage, le site “Mes produits d’ici” met en avant les commerces et les restaurants de la ville et propose le Click & Collect !

Sassenage, le 6 novembre 2020

Quel est le concept de Mes produits d’ici à Sassenage ?

“Mes produits d’ici” est un site internet qui recense tous les produits de première nécessité que l’on peut retrouver dans les commerces de Sassenage, mais également des plats à emporter que l’on peut retrouver dans les restaurants de la ville. Accessible sur le site mesproduitsdici.fr, on retrouve d’ores et déjà plusieurs centaines de produits disponibles des commerces et restaurateurs de Sassenage. Le projet est en permanente évolution et de nouveaux produits et fonctionnalités sont disponibles chaque jour.

Peut-on commander des produits sur cette plateforme ?

Pour les petits commerces qui le souhaitent et sur les produits qui le permettent, Mes produits d’ici propose de réserver certains articles pour venir ensuite les payer et les retirer en Click & Collect dans le commerce concerné. Dans d’autres cas, cela permet aux commerces et aux restaurateurs de mettre en avant leurs établissement et d’offrir une vitrine sur les produits et les plats qu’ils proposent, avec des informations mises à jour. En effet, peu de commerces de Sassenage disposent d’un site internet ou de comptes sur les réseaux sociaux qui proposent des informations actualisées régulièrement, parce qu’ils n’ont tout simplement pas suffisamment de temps.

Pourquoi avoir lancé Mes produits d’ici ?

Parce que nous croyons fermement que nous ne devons pas subir ce second confinement mais agir à notre niveau et pour sauver la vie économique et les emplois de la ville. Les petits commerces et les restaurateurs sont essentiels et nous n’avons pas envie qu’ils disparaissent.

“On trouvait cela incroyable de voir que ces magasins ou ces restaurants que l’on apprécie tous n’avaient pas de site internet ou alors avec des informations datées ! On ne pouvait pas laisser passer ça et l’idée a mûri très rapidement en un week-end, on sait que ce n’est pas encore parfait mais nous faisons évoluer la plateforme quotidiennement”

Frédéric, chef de projet

Ayant des compétences dans le monde du digital, nous nous sommes rapidement attelé à la tâche car ce n’est pas le métier des petits commerces qui sont davantage concentrés sur leur activité. Nous avons donc décidé de lancer cette plateforme gratuitement et sans aucune volonté commerciale. En effet, nous sommes bien conscients qu’en pleine crise sanitaire, les petits commerces n’ont ni le temps ni les moyens d’investir sur ce domaine qui est pourtant essentiel aujourd’hui !